

Kort opsamling fra møde d. 11-11-2021 – Kunststrategi i Ringkøbing-Skjern Kommune.

De fire spørgsmål, der blev diskuteret på aftenen. Dette er opsummering af nogle af de mange gode ting som blev talt om den aften.

1. Hvad er det vigtigste når kommunen skal opføre/køber et nyt kunstværk i det offentlige rum? Er det borgerinddragelse? Er det sikring af den kunstneriske kvalitet? Skal det kunne forstyrre? Eller noget tredje?

Rundt ved bordene blev der nævnt at det f.eks. er meget vigtigt at forholde sig til børn og unge, bl.a. ved at tænke dem ind som en central målgruppe for kunsten. Generel borgerinddragelse er vigtigt og dette kan man bl.a. gøre igennem kommunens forskellige borgerforeninger og byfora. Kommunen skal også have en tydelig kunstnerisk profil og man skal kunne se, at der er en rød tråd i kommunens arbejde med kunst. Det er også vigtigt at man tænker på branding, ligesom at Brande har gjort med deres kunst i byrummet. Den kunstneriske kvalitet skal også være i fokus, det skal kunne skabe forundring og glæde. Der blev forslået at kommunen laver en online mapping af den kunst vi har rundt omkring, sådan at der kommer ét samlet sted, hvor det er tilgængeligt. Dette kan fungere både som et kunstkort/kunstguide og en videnbank.

2. Hvilket overordnet emne/målsætning skal en kunststrategi indeholde? Eksempelvis så fokuserer kommunen strategisk på Naturens Rige, skal en kunststrategi ligeledes indeholde et fokus på kunst i naturen?

Der blev givet udtryk for at, det er vigtigt at have fokus på børn, bl.a. at det var vigtigt at have en målsætning om at alle børn skal have en kunstoplevelse, derfor skal skolerne også involveres. Det også vigtigt at hele kommunen bliver dækket når det kommer til kunstoplevelser. For nogle var det også vigtigt at kunst skulle kunne bevæge, røre eller provokere beskueren, kort sagt kunst der afføder en reaktion. Det også vigtig at kommunen tænker markedsføring ind i en kunststrategi, samt at der skal være en rød tråd igennem hele kunststrategien. En kunststrategi skal også have fokus på Ringkøbing-Skjern Kommunes DNA eller et lokalområdes DNA. Der blev forslået at man godt kunne opsætte kunst på overraskende steder, at bryde rammerne så at sige.

Når kommunen arbejder med kunststrategien, så skal man hele tiden sikre et lokalt ejerskab, det kunne bl.a. være igennem en række mini-kunstråd rundt i kommunen var der en som foreslog, et centralt tema i kunststrategien kunne altså være borgerinddragelse.

Naturen, som kommunen generelt fokuserer på, kunne også indgå som et tema i en kunststrategi, dette kunne være f.eks. igennem Land-Art. Af forskellige forslag var der et om at kommunen lavede en kunstrute som en slags margerit-ruten eller have en Artist in Residence en slags kunstner-koloni ligesom de skagenske malere.

3. Skal en kunststrategi fokusere på andet end kunst i det offentlige rum?

Eksempelvis en målsætning om at skabe/understøtte udstillingssteder for kunsten. Eller at en procentdel af alle offentlige anlægsprojekter budget går til udsmykning med kunst. Vedligehold af kunstværker, når de står der.

Der var flere som mente at det var en god idé at afsætte en procentdel af alle offentlige anlægsprojekters budget til kunst. Renovering af eksisterende kunst var et fokus som kunststrategi skulle, altså et kommunalt budget som tilgodeser renovering, reparation og generelt vedligehold. Det er vigtigt at man understøtter lokale kunstnere med lokaler, der kan bruges til udstillinger. Det kunne også være ved at have kunstnerfællesskaber der fungerer som et kontorfællesskab. Dette kunne være lokaler i alle af kommunens hovedbyer, hvor kunstnere kan samles og samarbejde. Igen var det vigtigt at børn skulle have gode kunstoplevelser og at en ambition bør være at alle børn skal mødes af kunst i folkeskolen, formidlet af professionelle og kunstfaglige formidlere. En kunststrategi bør også relatere sig til andre kunstarter, som f.eks. musik. Der var også et konkret forslag om at bruge Naturkraft som et udstillingssted for kunst. Kunsten skal ind i det daglige liv, ved f.eks. at tænke bænke og kunst sammen.

4. Hvilken rolle spiller Ringkøbing-Skjern Kommunes kunstudvalg i dag? Hvad skal den spille i fremtiden?

Der var et gennemgående ønske om at kunstudvalget skulle være mere synligt end det er i dag, hvor det hovedsagligt er kunstinteresserede som kender til udvalget. Der skal flere medlemmer til i udvalget, det skal være bredt repræsenteret og forankret i hele kommunen. Vigtigt er det også at der er kunstfaglige medlemmer i kunstudvalget, dette kan både være udøvende kunstnere eller professionelle kuratorer. Kunstudvalget

kunne også have en koordinerende funktion i forhold til de forskellige byfora og borgerforeninger. Et fremtidigt kunstudvalg skal inspirere og være et understøttende organ i forhold til lokale initiativer. Kunstudvalget skal også have et fokus på børn og unge inddrage dem i nogle af udvalgets arbejdsprocesser.